



Oferta badawcza

Od 2013 r. Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi prowadzi działalność badawczą w tematyce szeroko rozumianej pomocy i integracji społecznej, rynku pracy i edukacji. Badania realizowane są przez wysokiej klasy specjalistów – zespół badawczy Fundacji łączy doświadczonych metodologów oraz specjalistów w zakresie problematyki wykluczenia społecznego, w tym także pracowników naukowych.

W naszej ofercie znajdują się następujące typy badań:

- diagnozy społeczne – badania prowadzone w celu zwiększenia jakości lokalnej, regionalnej i krajowej polityki społecznej i adekwatnego dostosowania działań do realnych problemów społecznych,
- badania kondycji sektora ekonomii społecznej – rzetelne diagnozy niezbędne do tworzenia i aktualizacji wieloletnich regionalnych planów na rzecz promocji i upowszechniania ekonomii społecznej,
- badania marketingowe dla podmiotów ekonomii społecznej – badania prowadzone w celu weryfikacji i wzmocnienia pozycji rynkowej przedsiębiorstw społecznych. Oferowane przez nas badania marketingowe pozwalają na rozpoznanie rynku zbytu, analizę konkurencji i ocenę oferty produktowej i usługowej PES,
- ewaluacja projektów i programów – prowadzone w celu rzetelnej oceny efektów zrealizowanych projektów i programów. Nasze raporty z ewaluacji zawsze zawierają adekwatne, możliwe do wdrożenia rekomendacje.

Do tej pory Fundacja zrealizowała w całej Polsce kilkadziesiąt badań na zlecenie m.in. samorządów lokalnych, samorządów wojewódzkich i instytucji rządowych, w tym m.in. dla takich instytucji jak:

- Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego,
- Dolnośląski Ośrodek Polityki Społecznej,
- Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego,
- Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego,
- Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego,
- Centralna Komisja Egzaminacyjna,
- Obszar Metropolitalny Gdańsk–Gdynia–Sopot.



DIAGNOZA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH

Specjalizujemy się w badaniach diagnostycznych prowadzonych w celu zwiększenia jakości lokalnej, regionalnej i krajowej polityki społecznej i adekwatnym dostosowaniu działań do realnych problemów społecznych. Proponujemy badania m.in. w następujących obszarach:

- diagnoza sytuacji osób niepełnosprawnych,
- diagnoza sytuacji osób starszych,
- diagnoza zaangażowania społecznego mieszkańców regionu i stanu społeczeństwa obywatelskiego,
- diagnoza innych obszarów oddziaływania/grup docelowych polityki społecznej.

Nasze badania diagnostyczne zawsze kończą się użytecznymi rekomendacjami – propozycjami rozwiązań do zastosowania w programach w obszarze polityki społecznej, np. Programie Wyrównywania Szans Osób Niepełnosprawnych, Programie na Rzecz Osób Starszych, Programie Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi i in.

BADANIA W OBSZARZE EKONOMII SPOŁECZNEJ

Przeprowadzamy badania kondycji regionalnego sektora ekonomii społecznej i analizy najważniejszych wyzwań rozwojowych tego sektora. Badamy kondycję przedsiębiorstw społecznych, stan ich kooperacji z przedsiębiorstwami komercyjnymi oraz samorządem terytorialnym. Analizy tego typu służyć mogą do planowania polityki rozwoju, tworzenia i aktualizacji planów rozwoju ekonomii społecznej i programowania działań na okres 2014–2020 w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych. Świadczymy również usługi ewaluacji działań i projektów instytucji wspierających sektor ekonomii społecznej oraz badania marketingowe na rzecz podmiotów ekonomii społecznej, niezbędne dla ich skutecznego wejścia i funkcjonowania na rynku.

BADANIA KONDYCJI REGIONALNEGO SEKTORA EKONOMII SPOŁECZNEJ

Rzetelna diagnoza kondycji regionalnego sektora ekonomii społecznej jest niezbędna dla tworzenia i aktualizacji wieloletnich planów na rzecz promocji i upowszechniania ekonomii społecznej i programowania działań na lata 2014–2020.

W ramach badania przeprowadzona może być diagnoza: kondycji finansowej i pozycji rynkowej podmiotów ekonomii społecznej; jakości zarządzania i marketingu w PES; stopnia realizacji celów statutowych z zakresu aktywizacji społecznej i zawodowej członków PES; stanu współpracy PES z przedsiębiorstwami komercyjnymi i samorządem terytorialnym. W konsekwencji badanie pozwala na



określenie najważniejszych wyzwań rozwojowych sektora ES i adekwatne zaprogramowanie działań na rzecz tego sektora.

BADANIA MARKETINGOWE DLA PES

Sektor ekonomii społecznej tworzą podmioty, które cele społeczne osiągnąć metodami gospodarczymi. Działalność na rynku pozwala osiągnąć zysk, który pozwala dofinansować aktywizację społeczną i zawodową pracowników PES. Zysk z działalności gospodarczej pozwala też uniezależnić PES (choćby częściowo) od dotacji publicznych. By zmaksymalizować zysk z działalności gospodarczej, należy dopasować oferowane przez PES produkty i usługi do potrzeb rynku oraz konkurencji.

Oferowane przez nas badania marketingowe pozwalają na rozpoznanie rynku zbytu, analizę konkurencji i ocenę oferty produktowej i usługowej PES. Rekomendacje z badania marketingowego to konkretne wskazówki dotyczące strategii marketingowej, modyfikacji oferty, proponowanych cen i kanałów sprzedaży PES. Szczególnie istotne jest przeprowadzenie badań marketingowych na rzecz PES rozpoczynających działalność gospodarczą. Badanie marketingowe to inwestycja, która zwróci się z nawiązką.

EWALUACJA PROJEKTÓW I PROGRAMÓW

Przeprowadzamy badania ewaluacyjne projektów i programów, w tym w szczególności współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Profesjonalna ewaluacja pozwala na dogłębną ocenę efektów zrealizowanego projektu, które zazwyczaj wykraczają poza rezultaty ujęte we wskaźnikach realizacji projektu. Jako realizatorzy wielu projektów finansowanych ze środków EFS wiemy, jak ważnym elementem w działalności instytucji publicznych i społecznych jest rzetelna ewaluacja podejmowanych działań.

EWALUACJA POLITYK PUBLICZNYCH I PROJEKTÓW INSTYTUCJI WSPIERAJĄCYCH SEKTOR EKONOMII SPOŁECZNEJ

Profesjonalna, wieloaspektowa ocena działań podejmowanych na rzecz rozwoju sektora ekonomii społecznej pozwala na znaczący wzrost efektywności ponoszonych przez sektor publiczny nakładów, co jest kluczowym problemem w dobie kryzysu finansów publicznych. Oferujemy przeprowadzenie ewaluacji projektów w obszarze ekonomii społecznej pod kątem skuteczności, efektywności, trafności i trwałości podejmowanych działań, a także ewaluację całych polityk lokalnych, regionalnych i krajowych w kontekście współczesnych wyzwań rozwojowych.



REALIZACJE

Do tej pory realizowaliśmy badania m.in. dla następujących klientów:

- Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego,
- Dolnośląski Ośrodek Polityki Społecznej,
- Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego,
- Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego,
- Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego,
- Centralna Komisja Egzaminacyjna,
- Obszar Metropolitalny Gdańsk–Gdynia–Sopot.

Niektóre raporty ze zrealizowanych przez nas badań dostępne są on-line:

Badanie w ramach projektu AGNITIO – innowacyjny model monitoringu losów absolwentów realizowany przy współpracy z branżowymi medycznymi instytucjami

Badania kondycji podmiotów ekonomii społecznej w województwie lubelskim

Pogłębione studium beneficjentów podmiotów ekonomii społecznej o charakterze integracyjnym funkcjonujących na terenie województwa śląskiego