

9	20.01.2020 r.	Puszczkowo	11.00	19.00	Wprowadzenie do Ekonomii Społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań.
	21.01.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego).
	22.01.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Marketing przedsiębiorstwa społecznego (Cele marketingowe. Budowanie wizerunku przedsiębiorstwa).
	23.01.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Biznesplan przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne).
	24.01.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Biznesplan przedsiębiorstwa społecznego (Analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne).

10	10.02.2020 r.	Puszczkowo	11.00	19.00	Biznesplan przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja).
	11.02.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Biznesplan przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
	12.02.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych).
	13.02.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Marketing przedsiębiorstwa społecznego (strategie promocji, dystrybucja produktów).
	14.02.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Marketing przedsiębiorstwa społecznego (harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia).

11	02.03.2020 r.	Puszczkowo	11.00	19.00	Wprowadzenie do Ekonomii Społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań.
	03.03.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego).
	04.03.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Budowa zespołu: 1. Budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie 2. Zespół jako system 3. Motywacja członków zespołu warunkiem jego efektywności 4. Prawidłowa komunikacja w zespole 5. Ogólny model sytuacji konfliktowej w zespole.
	05.03.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne).
	06.03.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym).

12	25.05.2020 r.	Puszczkowo	11.00	19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
	26.05.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym)
	27.05.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
	28.05.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
	29.05.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe - harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia

13	27.07.2020 r.	Puszczkowo	11.00	19.00	Wprowadzenie do Ekonomii Społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań.
	28.07.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego).
	29.07..2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Budowa zespołu: 1. Budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie 2. Zespół jako system 3. Motywacja członków zespołu warunkiem jego efektywności 4. Prawidłowa komunikacja w zespole 5. Ogólny model sytuacji konfliktowej w zespole.
	30.07..2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne).
	31.07..2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym).

14	03.08.2020 r.	Puszczkowo	11.00	19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
	04.08.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym)
	05.08.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
	06.08.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
	07.08.2020 r.	Puszczkowo	9.00	17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe - harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia